

# La pub du jour : Pourquoi faire des km quand tout est à portée [Voyages]

25 mai - [Communication](#)

La pub du jour est pour une fois française, et même Bordelaise ! En effet l'agence de communication [Inoxia](#) a réalisé une très belle campagne de Street Marketing pour valoriser les plages de Biscarrosse par rapport aux celles des pays exotiques.

Le message sous entendu est simple : pourquoi faire des milliers de kilomètres en avion alors que vous trouvez la même chose à 75 km de chez vous. La réalisation est originale avec la diffusion sur des ascenseurs, via des adhésifs sur les barrières de parkings, via les tickets de parkings...



# Ascenseurs

*Caraiibes*  
7500 km

*Biscarrosse*  
75 km



**BISCARROSSE**  
dans l'air, mais y aller !  
[www.biscarrosse.com](http://www.biscarrosse.com)

# Ascenseurs



*Caraiibes*  
7500 km



*Biscarra*  
75 km



**BISCARRA**  
dans 1810, nous  
[www.biscarra.com](http://www.biscarra.com)





**BISCARROSSE**  
*dans 1h10, vous y êtes !*

Caraïbes  
7500 km

Biscarrosse  
75 km

NIV. VERT: 0215



*Caraïbes*  
7500 km

*Biscarrosse*  
75 km



**BISCARRISSE**  
dans 1610, nous y êtes!  
[www.biscarrosse.com](http://www.biscarrosse.com)

CLEAR CHANNEL

184